

# El Mito Internet<sup>1</sup>

Isabel Ackerley

*“Algunas personas piensan que ese es el mundo verdadero. Mientras que cuando a los políticos mexicanos se les pregunta por el Subcomandante Marcos dicen: guerra?, ninguna guerra, esa es una guerra de Internet. Mientras, afuera, los vuelos de helicóptero, las muertes, el hambre, las trincheras, las negociaciones.”<sup>2</sup>*

En el presente artículo pensamos a la Internet desde su origen hasta la actualidad considerándola como una unidad integrada por otras tecnologías de comunicación e información.

¿Cómo se pasa de una comunicación unilateral para un medio de comunicación<sup>3</sup>, donde todos tienen la posibilidad de hablar? ¿Qué sucede en las culturas? Analizamos entonces “quienes” hablan y de “que” hablan en la Internet, y vemos una multiplicidad alentadora de vectores/variables que conforman la red. Así podemos dividir el análisis en dos direcciones, la red como tecnocapitalismo, y la red como “comunista” “comunitaria” “solidaria” “socialista” “democrática”.

El exponente mayor de solidaridad ya lo representa el sistema operativo Unix-Linux, como también el servicio wikipedia, donde todos son autores y lectores, siendo que ya superó los datos de la prestigiosa Enciclopedia Británica. La necesidad de

---

<sup>1</sup> Este artículo fue subvencionado por el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas – CONICET – Argentina.

<sup>2</sup> Ackerley, María Isabel. *Poder e Novas Tecnologías*. Tesis Maestría. Universidade Federal do Rio de Janeiro. Escola de Comunicação. RJ, Brasil. Pág. 86, 1996. Este artículo está relacionado a la tesis de maestría en 1996, donde la Internet podía y debía ser analizada como potencia, como futuro de los MC en cuanto a la próxima unión entre teléfono, televisión y computador unificados por la tecnología digital considerando lo digital como nuevo paradigma de lo virtual.

<sup>3</sup> Debemos considerar la interrelación entre los diversos medios de comunicación: radio, diarios, revista (gráfica en general), televisión, Internet, los cuales conforman los MC, referido por la autora a cualquier medio de comunicación y transmisión de información.

solidaridad en los programas para bajar música o películas donde se **debe** ser solidario para que sea mejor<sup>4</sup> y donde hay controversias en toda la cadena de producción, desde el músico hasta el oyente; por otro lado tenemos la zona de descontrol legal, clasismo, racismo, abuso, publicidades, pornografía, prostitución, trata de personas, donde la Internet se transforma en un gran negocio comercial y servicial para quien quiere comprar y/o cometer ilícitos anónimos.<sup>5</sup>

Transitamos por este filo para percibir los cambios en la cultura donde la tecnología puede ser un medio de comunicación útil socialmente ó un medio de profanación virtual-real. Incluso si hoy pensamos en medios de comunicación hablamos de **sistemas de pensamiento** y podríamos preguntarnos, qué sistema de pensamiento desenvuelve la red? Qué imaginario social constituye. Finalmente podemos utilizar sus mecanismos solidarios para pensar el mundo real, donde la comunicación tiene estrecha relación con la cultura, tanto que se confunden. "*La comunicación es una construcción inter-social, inter-relacional, institucional, aquello que hace a una cultura, es decir, todo lo que hace a una sociedad y construye y constituye su sentido.*"<sup>6</sup> Pensamos la relación medios de comunicación y cultura<sup>7</sup>, para percibir la intrínseca relación y el nexo medios –tecnología – economía – trabajo - sociedad - cultura.<sup>8</sup>

---

<sup>4</sup> En estos programas, como E-Mule, o Ares, entre otros, cuanto más música o películas se *baja* y se comparten -para que otros desde sus hogares bajen también-, más velocidad toma la transmisión de datos, mas eficiente es el sistema.

<sup>5</sup> Según Ignacio Ramonet, "*lo que llamamos internet , en realidad, es dos cosas. Por una parte, el correo electrónico, que es lo que más se usa. Y luego, en la red propiamente dicha, es el sexo, la pornografía (que es además lo único rentable en internet hoy, el juego y el mercado). Internet se está convirtiendo en un gran centro comercial virtual.*"

<sup>6</sup> Ackerley, M. Isabel. *La ética de lo Maximal*. Buenos Aires: Ed. Vergara, 2005. Leamos la presentación de la página de internet de un centro de investigación sobre comunicación: O Programa de Pós-Graduação da ECO em Comunicação instituiu-se em 1972 na Escola de Comunicação, com o objetivo de refletir sobre o fenômeno comunicacional no âmbito das ciências humanas. Sua atividade sintetiza-se no ensino e na pesquisa da dinâmica de articulação de formas tradicionais de vida e de cultura (elevada, popular, arcaica) com as novas tecnologias da comunicação e da informação. O pressuposto básico do Programa é o de que a comunicação impõe-se hoje como força estruturante de novas formas de socialização, vetorizadas por práticas culturais, mercado e tecnologia avançada, com amplas consequências para o campo humanístico. Desde que surgiu, o Programa tem como marca a abordagem transdisciplinar dos temas e questões relativos às práticas de comunicação e cultura. Esta interface metodológica tem se revelado o caminho adequado para abarcar a complexidade comunicacional.<sup>6</sup>

<sup>7</sup> Para leer análisis sobre medios de comunicación ver **Muniz Sodré** *O monopólio da fala - fun o e linguagem da televisão no Brasil*. Vozes, 1977. 4<sup>a</sup> ed. 1982, *A máquina de Narciso - televisão, indivíduo e poder no Brasil*. Achiam , 1984. 3<sup>a</sup> ed Cortez, *Comunica o do grotesco - Introdu o   cultura de massa no Brasil*. Vozes, 1971. 13<sup>a</sup> edi o, 1990. *A fic o do tempo - análise da narrativa de fic o científica*. Vozes, 1973. *O Brasil simulado e o real*. Fundo, 1991. *Reinventando a cultura - a comunica o e seus*

En *Le monde diplomatique* de agosto, 2007<sup>9</sup> continúa el debate sobre la información y la comunicación. En la nota titulada: *La guerra de las palabras*, sólo el encabezado del artículo ejemplifica, “*Para qué sirve la comunicación? Se intenta convencernos de que serviría para unificar y pacificar el mundo. Que bastaría que la comunicación se globalizara –gracias, en particular, a la conexión entre computadoras y teléfonos, y el auge de Internet- para que los conflictos sociales, políticos o militares se apaciguaran y desaparecieran. Se trata de un mito, obviamente, que difunden aquellos que poseen el control de los conceptos. De allí la enorme importancia de la batalla acerca del sentido de las palabras que se lleva a cabo actualmente*”. En este sentido se recuerda que en el 2000 en Okinawa en el G8, acompañado de una “Carta sobre la sociedad global de la información” el concepto “sociedad de la información” adquirió históricamente un carácter de evidencia, sin que los ciudadanos ejercieran su derecho a un verdadero debate. Pero el tema se profundiza ya desde 1969, con el “derecho a la comunicación”, y luego de 40 años vuelve y desde el 2001 los cuatro principios claves que fundan este derecho a la comunicación - diversidad, libertad, acceso, y participación- están en el centro de los debates.

Al principio, la Internet fue una idea militar. De hecho, en la década del '60, en plena guerra fría, el Departamento de Defensa de EEUU quería desenvolver un sistema que continuase operando si se desencadenase el holocausto nuclear y los radares y centrales telefónicas fuesen destruidos. Idealizada por Paul Baran, que en 1964 diseñó una red computada a través de una investigación para U.S Air Force, absolutamente autárquica, por la cual sería posible el intercambio de mensajes fragmentados, identificando los paquetes con su remitente y el destino en el que volverían a reunir

---

*produtos. Vozes, 1997 O social irradiado - violência urbana, neogrotesco e mídia. Cortez, 1992 “Eu acho que o objeto da comunicação é a vinculação social. É como se dá o vínculo, a atração social, como é que as pessoas se mantêm unidas, juntas socialmente.”* Muniz Sodré de Araújo Cabral.

Para datos estadísticas sobre MC ver **Anibal Ford** *La marca de la bestia*.

<sup>8</sup> Como dice Armand Mattelart “*A partir de la década del '70 del siglo pasado se retiró la paridad del dólar con el oro, ocurrió la primera crisis petrolera y otros eventos, que obligaron a plantearse un modelo de desarrollo a partir de las tecnologías de la Comunicación y la Información.*

*Esta propuesta nace ante la necesidad de un nuevo modo de gobernar. En los años siguientes, los Estados Unidos lo convirtieron en el centro de sus intentos por imponer su hegemonía política y militar. Entonces la comunicación se vuelve un elemento central en medio de esa estructura de poder*”. 04/01/08. Entrevista a Arman Mattelart. L. R. Vázquez Muñoz. Verídico juventud Rebelde. La habana, Cuba. [www.jrebelde.cu](http://www.jrebelde.cu)

<sup>9</sup> *Le Monde diplomatique. El Dipló. América del Sur. Año IX, número 98. Agosto 2007.*

personas, con la ventaja de que si alguna de las partes se destruyese esto no invalidaría el sistema global. Ese fue el origen de ARPANET, la red de computadores del Departamento de Defensa, que con el tiempo se tornó accesible a las universidades y a los grupos de investigación norte-americanos, quedando restringida a grupos de científicos. Incluso estudiantes de universidades norteamericanas fueron los que impulsaron el uso y la investigación para el protocolo de ARPANET durante las décadas del '60, '70 y '80. A medida que las personas fueron adquiriendo computadores personales la idea de ARPANET ganó popularidad, las conexiones aumentaron y se instalaron redes independientes que **en su conjunto** derivaron en la Internet.

La Internet puede ser entendida como una gran red Telemática que permite a los computadores compartir todos los servicios, como si formasen parte de un gran supercomputador global. Es un amplio mundo público de computadoras interconectadas en red que transmiten datos usando el Protocolo estándar de Internet (IP)<sup>10</sup>, un gran número de computadores interconectados permitiendo acceder a información introducida en cualquier computador conectado a la red, desde máquinas personales, domésticas, negocios, redes gubernamentales, que juntas cargan información y servicios, como el mail electrónico, *chat online*, transferencia de archivos, y otras páginas interligadas a la red y otros recursos como World Wide Web (WWW).<sup>11</sup> Podemos definirla como un gran hipertexto: una combinación de texto escrito, imagen, video y sonido encadenados a través de conexiones electrónicas. La ambición es que el lector pueda "hojear" referencias cruzadas de una manera multisequencial sin acabar perdido en el universo del texto, un orden sin linealidad, quiere decir, multilinealidad, multitextualidad (escrito, animado), multisequencialidad sin caos. Debido a su estructura hay términos que necesitamos abandonar: la idea de centro, margen, jerarquía y linealidad, substituyéndolas por conexiones, nodos, redes. Debido a la no secuencia de

---

<sup>10</sup> Un **protocolo** es una convención o la forma standard que controla o posibilita la conexión, la comunicación, y la transferencia de datos entre dos computadoras. En su forma simple, un protocolo puede ser definido como las **reglas que gobiernan** la *sintaxis*, semántica, y sincronización de la comunicación. Protocolos pueden ser implementados por hardware, software, o una combinación de los dos. En un nivel más bajo, un protocolo define el comportamiento de la conexión hardware.

<sup>11</sup> La diferencia entre Internet y WWW, radica en que la primera es el conjunto de computadoras unidas, unidas por cables de fibra óptica, conexión sin cable, etc... La Web es la colección de documentos interconectados y otros recursos unidos por hiperlinks y URLs. Y WWW es uno de los sistemas accesibles via Internet, en la cual están incluidos *mails*, *juegos online*, *files*, etc...

la escritura, el "lector" activo explora el texto que, en realidad, no existe hasta que el lector lo componga de acuerdo con su exigencia, convirtiéndose al mismo tiempo en coautor, arrebatando los derechos del autor<sup>12</sup>, el cual pierde control sobre su obra. No hay centro ni jerarquía narrativa. En la red productores-emisores-receptores son la misma persona, el camino no es más unidireccional y si multidireccional, teniendo la interactividad como base del sistema. Mientras el derecho de autor continúa siendo un lugar de conflicto, a raíz de esto se creó una licencia llamada **Creative Commons** (CC) que se tornó efectiva a partir de 2001 y hasta la fecha hay millones de páginas con contenidos bajo la licencia CC.<sup>13</sup> **Common Content** fue puesta en escena por Jeff Kramer con la cooperación de CC y actualmente es mantenida por voluntarios. El proyecto posibilita el acceso a *links* para la mayor cantidad posible de *códigos abiertos* (open content)<sup>14</sup> bajo el régimen de licencias de CC. Estas determinaciones y avances han sido centro de extensas y actuales críticas y controversias: A) Desde una posición política, donde el objeto es analizar la fundación del CC en sentido crítico (ej. Berry & Moss 2005, Greet Lovink, Free Culture movements), una de estas críticas es el rol que juega CC en los filtros. Como mencionó en Martín Hardie and "Creative License fetishism", "*When one examines closely just exactly what sort of 'freedom' is ultimately to be had within these licences, one is quick to discover that they are primarily set up as tools meant to feed directly into corporate co-option.*" B) La posición del sentido común dice "esto no es necesario" o "esto elimina el derecho de los usuarios" (ver Toth 2005 or Dvorak 2005). C) La posición pró-copyright, donde los controladores argumentan que CC no tiene un uso claro y que corroe los derechos de autor (copyrights).

La Internet al conectar un número inmenso de computadores amplía los límites y la cantidad de información a la que se puede acceder. Brevemente esta compuesta por la "hoja de ruta" World Wide Web que es un enorme conjunto de documentos, imágenes y otros orígenes, unidos por hiperlinks y URLs que se encuentran "dentro" igual el HTTP

---

<sup>12</sup> J.L. Borges acotaría que siempre somos coautores.

<sup>13</sup> Que trae consigo mucho ruido por lo revolucionario ([www.creativecommons.org](http://www.creativecommons.org)), ya que abre un espectro de posibilidades entre el copyright ("todos los derechos reservados") y el dominio público ('algunos derechos reservados'), esta frase es el punto de inflexión que abre la posibilidad de la libre circulación de música, películas, información.

<sup>14</sup> Para información sobre *Open Content* u *Open source* ver: [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org).

(Hypertext Transfer Protocol) que es sólo uno de los protocolos usados en la Internet, también por los softwares de busca ("browsers") como Internet Explorer, Mozilla Firefox, Safari, Opera, Conqueror, Galeon y por el lenguaje de computación *html*, programas, algoritmos, sistemas que organizan la información en forma de hipertexto. Los documentos de la Web pueden contener distintas combinaciones de datos incluyendo fotografías, juegos, aplicaciones para trabajos de oficina como el Word, Office, o demostraciones científicas, entre otros.

Su propia estructura incentiva al feed-back eterno, por el cual podemos comunicarnos con el *otro*. Hasta hace poco tiempo, la comunicación era solamente unilateral. Leer un libro estimula nuestra capacidad receptiva y nuestra imaginación, pero a veces neutraliza nuestra sensibilidad y paraliza nuestra crítica. Al cerrar el libro, no podemos comunicar al autor nuestro desacuerdo. El libro, de cierto modo, nos roba el derecho y el placer de la réplica. La televisión también dificulta este derecho<sup>15</sup>. La Internet permitiría, sin embargo, una comunicación "multilateral", presentándose la posibilidad de sobre-saturación de información, una multiplicidad en que el sujeto queda desintegrado.

Una red que ofrece monopolios informativos privados o gubernamentales. Ofreciendo la posibilidad de acceso rápido a una base de datos alimentada mundialmente y estructurada según los criterios da interactividad y que potencia el intercambio de conocimientos. La red ha sido definida como un espacio de expansión no censurado y parece que para comprobar esta idea bastaría pasar los ojos por los miles de *Newsgroups*, *Redes Sociales*, *Blogs* o *Weblogs*, *Foto-logs*, espacios virtuales de intercambio de opinión que abarcan los más insólitos e inesperados temas, como también en la creación conjunta de *Wikipedia*.<sup>16</sup>

---

<sup>15</sup> En 2008 se está acelerando la digitalización de los televisores. Entonces la televisión constituirá la red.

<sup>16</sup> En el siglo XXI podemos encontrar autores hablando sobre "Social network", que como su nombre lo indica son redes sociales, entonces el objetivo es como encontrarlas, definir las, delimitarlas en la Internet, y comprender porque se dan estas relaciones, con que objetivos, etc. También "Social capital", concepto aplicable para analizar la economía, organizaciones laborales, en las ciencias políticas y sociología definido como la ventaja creada por la localización de una persona en una estructura de relaciones. La denominación "capital social" se debe a Pierre Bourdieu en 1972 quien lo refiere no sólo en estructuras sociales sino también en conexiones sociales. Quiere decir que el "capital social" es el conjunto de recursos que puede ser encontrado a partir de las conexiones entre los individuos de un grupo determinado ya que son el contenido de esas relaciones. La base de esta teoría es que las redes sociales

En sus comienzos un investigador de la Rand Corporation (Think Tanks del complejo industrial militar, descrito como la asociación de investigadores más importante ligada al Pentágono), David Ronfeldt, llegó a decir que la Internet dio lugar a una revolución informática que corroe las jerarquías en torno de las cuales se estructuran normalmente las instituciones. Disemina y distribuye el poder, con frecuencia en beneficio de lo que podrían considerarse actores menos importantes y más frágiles. Ronfeldt enfatizaba que algunos de los usuarios más importantes de las nuevas tecnologías y redes telemáticas eran **activistas sociales** progresistas de centro-izquierda que trabajaban en derechos humanos, paz, medio ambiente, consumo, trabajo, migraciones, temas étnicos y de género.<sup>17</sup>

Sirve de ejemplo la influencia de las "guerras telemáticas" en la situación política de México en 1996. El trabajo de activistas sociales en la Internet ha tenido importante influencia, por ejemplo, divulgando comunicados del Ejército Zapatista de Liberación Nacional a través de la red. Tal es la preocupación que se desarrollaron políticas de restricción de lo más diversas. La reacción de las autoridades estadounidenses no se hizo esperar. El gobierno propuso introducir un *chip* que permitiría acceso incluso a la información codificada que circula por la red. Pero la cuestión no acabó allí. En marzo del '98 un grupo de *hackers* paralizó por 24 horas los sistemas pertenecientes a empresas, universidades y organizaciones gubernamentales de los Estados Unidos como la Nasa. El ataque consistió en lo que los expertos llaman "tela azul de la muerte", que emite un mensaje de error y obliga a cerrar la PC arruinando los trabajos en proceso. El albo de los piratas fue Windows NT, un programa que utilizan los computadores en red de las universidades y gobiernos. El atentado

---

tienen valor. En este sentido también se analiza "The Dunbar Number as a Limit to Group Sizes", el número ideal con el que puede relacionarse cada individuo en la red. Según Allan, C., serían 150 miembros. [http://www.lifewithalacrity.com/2004/03/the\\_dunbar\\_num.html](http://www.lifewithalacrity.com/2004/03/the_dunbar_num.html)

<sup>17</sup>Para luchar contra esto, Ronfeldt afirmaba: "*las redes pueden vencer a las instituciones y pueden resultar necesarias redes para contraatacar a las redes*". Y sostiene que si el gobierno y/o los militares estadounidenses están dispuestos a luchar esta batalla ideológica adecuadamente con la intención de ganar -y menciona específicamente la ideología- se deben reorganizar completamente, desmantelando la organización jerárquica y sustituyéndola por un régimen más autónomo y descentralizado: una red. En este sentido, declara, "creemos que las guerras telemáticas pueden ser las únicas adecuadas para luchar contra actores no estatales". Jason Wehling. *Guerras Telemáticas y el poder de los activistas*. Instituto del Tercer Mundo. 25 de marzo del '95.

[http://www.redtercermundo.org.uy/revista\\_del\\_sur/texto\\_completo.php?id=1569](http://www.redtercermundo.org.uy/revista_del_sur/texto_completo.php?id=1569) Revista del Sur. Red del tercer mundo. Montevideo, Uruguay.

parece que fue en protesta contra las tentativas de monopolio del magnate Bill Gates que daría una conferencia al día siguiente.<sup>18</sup> Los ejemplos más recientes están relacionados a las guerras, los atentados y a las manifestaciones en contra de ellas. El 11 de marzo del 2004 hubo una serie de ataques terroristas en cuatro trenes de la red de cercanías de Madrid. Los ataques, donde murieron 191 personas y más de 1700 resultaron heridas, generaron diversas posturas de los diversos grupos supuestamente responsables, los islámicos, ETA, y el gobierno español. Interesante fue el papel de los medio de comunicación electrónicos, intensificándose las consultas a los *blogs* y medios digitales. La mensajería instantánea se utilizó por primera vez en España como medio de comunicación masivo defendiendo la versión de la hipótesis islamista los días 11 y 14 de marzo y convocando a manifestaciones frente a la sedes del PP (Partido Popular) la tarde/noche de la jornada de reflexión. Infinitudes de correos electrónicos intercambiando páginas o artículos de todo el mundo referidos al tema, mensajes cortos a móviles mensajes (SMS) y correos electrónicos advirtiendo sobre la supuesta autoría del atentado (El gobierno de Aznar daba por sentado que el atentado correspondía a ETA), y los activistas se inclinaban por grupos islámicos revelados contra el apoyo de España a EEUU en la guerra contra Irak.<sup>19</sup> El número de manifestantes de diversas opiniones, pero que confluían a repudiar los atentados fue 11,4 millones en toda España. Otra repercusión fuera de la red fueron los propios resultados de las elecciones en España, que llevaron al poder al PSOE, cuando una semana antes todos los indicadores daban como ganador al partido de Aznar. Fue imposible medir cómo se disparó esta tendencia, siendo que en España es prohibido los sondeos electorales una semana antes. Todo indica que los medios de comunicación alternativos influyeron en este cambio de rumbo.

La guerra del Líbano e Israel fue contada y filmada por activistas sociales y/o estudiantes que quieren mostrar al mundo lo que realmente sucedía en ese país, sin los filtros de los noticieros `legitimados´ por el poder. De esta manera Lebanese Blogger Forum, From Fort Wayne to Beirut, Bassem Mazloum´s blog, Lebanon Israeli Crisis, fueron y son algunos de los blogs que se dedican a esparcir las noticias y generar

---

<sup>18</sup> CNN Interactivo. Internet – infoseek explore. 04/03/1998.

<sup>19</sup> En una entrevista televisada, Fidel castro responsabilizó al presidente José María Aznar por falsificar datos acusando a ETA, para obtener réditos electorales.



reacciones en el público para que se envuelvan en el tema y ayuden a la causa que es la paz. Incluso la guerra del Líbano también aparece reflejada en YouTube, sólo colocando "Lebanon War" aparecen más de 500 resultados, varios filmados con celulares por amateurs.

El sueño de la "República Informática"<sup>20</sup>, que la Internet supuestamente crearía, no es algo nuevo. Los idealistas pós '68 creían en una posible cooperativa de conocimiento donde el computador estaría al servicio de la comunidad. Esto daría las espaldas al *establishment* en la política, pues el computador personal permitiría la transferencia, la simplicidad, el sentido de control.

¿Será acaso posible esta supuesta democratización de la comunicación? ¿Pero puede decirse que democratización de la comunicación es simplemente la libre circulación de información? Parece que estos sueños sólo producen satisfacciones puramente privadas, dejando intacto el mundo exterior. Aparentemente la red transmite la ilusión de estar en un espacio donde se manifiestan diversas culturas. Cuando en verdad, son múltiples culturas que convergen en una, que se funde con la cultura dominante: la *tecnocracia*, o *tecnocapitalismo*.

De un día para otro Internet se convirtió en el lugar donde es preciso estar, en la vía más corta para conectarse con el futuro. Conociéndola o no, es un tema obligatorio de conversación. La euforia colectiva como un virus se propaga constantemente, retroalimentando no sólo a sí misma; los otros medios masivos parecen convergir en la dirección de la Internet colocando correos electrónicos para comunicarse con ellos a través de la red, y hasta incentivan a los espectadores al envío de material filmado para ser introducido tanto en la televisión como en sus informativos de Internet. Películas futuristas la toman como destaque principal. No hay día que no sea noticia de un diario, creciendo también el número de revistas especializadas que acostumbran tener espacio dentro de la red, creándose así una gigantesca red. ¿De comunicación? ¿De información? ¿Donde se encuentra al *otro* en este laberinto de palabras anónimas, sin rostro, sin nombre, sin cuerpo?

---

<sup>20</sup> Lucien Sfez. *Crítica da Comunicação*. São Paulo: ed. Loyola; 1994., p249.

En la sociedad actual, los MC son los mediadores de todas las formas de comunicación; están marcados por la tecnologización del pensamiento y la mercantilización de la existencia, creando una realidad gobernada por cifras y en pos de cifras, números e información. Y así, acaban construyendo identidades como objetos de consumo, las cuales imposibilitan la percepción del *otro* como sujeto. De este modo, las relaciones se producen entre objetos.

La Internet es tema de conversación de muchos, pero sólo pocos pueden acceder, el informe de la UNESCO en 2001 dice que 2,3 de la población mundial ha utilizado en algún momento la Internet. En el norte de Brasil, Maranhao, Ceará, Piauí, en largas distancias no hay teléfonos, ni electricidad, la Revolución Industrial todavía no llegó. Hay países, cerca de Europa, como Marruecos donde el 60% de la población es analfabeta, en Buenos Aires hay deficiencias en la educación escolar...<sup>21</sup> Acceder a Internet dignamente exige un equipamiento mínimo de mil dólares, y el pago de una conexión en torno de 20 dólares mensuales; es preciso todavía tener conocimientos de inglés y de computación.<sup>22</sup> Por eso para analizar a la Internet se utilizan herramientas teóricas diferentes a las desarrolladas para estudiar los antiguos medios de comunicación.

La histeria se propagó y, aunque todavía muchos nunca se hayan sentado frente a un computador para acceder a la red, se discute sobre sus ventajas y desventajas. Acostumbran a referirse a ella como si fuese un ser dotado de vida. Así, en muy poco tiempo, alimentado por la euforia, se construyó " El Mito Internet": (recordemos que

---

<sup>21</sup> Ignacio Ramonet especifica con ejemplos la brecha entre inforicos e infopobres, "Una anécdota como ilustración: estaba en Perú recientemente, durante la campaña electoral, participando de un evento sobre nuevas tecnologías y modernidad y vinieron todos los candidatos a dar sus opiniones. Vino Alejandro Toledo, con mucha sinceridad, mucho calor humano y dijo: "Estoy regresando de Davos, donde pude encontrarme con mi viejo amigo Bill Gates y me ha prometido que, si mi programa gana las elecciones, él hará todo lo posible para ayudarme a que instalemos Internet en todas las escuelas del país". Y todo el mundo aplaudió, y yo creo que Toledo lo cree. ¿Pero cuál es la realidad peruana? La realidad es que no hay escuelas en los confines del país; entonces, no hay dónde instalar los ordenadores. Segundo, que una gran cantidad de escuelas de la ruralidad peruana no tiene electricidad, tiene aún menos teléfonos y, muchas veces, los caminos que llevan a esas escuelas no están asfaltados. Internet, en ese contexto, no aporta gran cosa. **La idea de que Internet nos va a permitir cerrar una brecha choca con una realidad material muy concreta, que es que Internet, efectivamente, forma parte de la nueva revolución.** Pero olvidamos que en estos casos hay aún una "vieja revolución" que es la revolución industrial." Clarín; 05/11/2001.

<sup>22</sup> En 1997 la conexión valía 50 dólares por mes.

“un ‘mito’ no se define por su mensaje pero sí por la forma con que se lo profiere y en la forma en que se lo refiere y por lo que connota, siendo lo que connota lo que le da sentido”).<sup>23</sup> Por eso, lo que se dice acerca de la Internet es talvez más importante de lo que realmente es.

Recordemos lo que Lucien Sfez dijo al respecto a la Internet: "*Aquí, la comunicación no es mas que la repetición imperturbable de lo mismo (tautología), en el silencio de un sujeto-muerto, o sordo-mudo, encerrado en su fortaleza interior (autismo), captado por un gran Todo que lo engloba y disuelve hasta tornarlo el menor de sus átomos paradoxales. Doy a esa totalidad sin jerarquía, a ese autismo tautológico, el nombre de tautismo, neologismo que condensa totalidad, autismo y tautología. La comunicación se hace aquí de si para si mismo, mas un si diluido en un todo. Esa comunicación es, por lo tanto, la que se establece entre un no-si y un no-si-mismo*".<sup>24</sup>

Los tradicionales medios de comunicación brindan la ilusión de diversidad, variedad, cuando en realidad, producen siempre lo mismo; ejercen un poder fragmentario que nos devuelve un mundo en migajas en el cual perdemos nuestra unicidad, diluyendo al sujeto individual, sea emisor o receptor, ambos reducidos a nada, ya que el circuito de las informaciones es que es todo-poderoso. "*La comunicación transcurre a través de una red circular sin fin ni objetivo, ampliando su campo a cada vuelta en un proceso*

*Tautológico en que la realidad remite a la ficción y donde la ficción constituye la propia realidad*".<sup>25</sup>

Aquí el problema no es de dominio de unos sobre los otros, todos tienen la misma capacidad de influir en el medio. Refiriéndonos siempre a los que tienen acceso. Todos crean su "programa", su *home page* y la lanzan en la red. En la Internet, se auto fabrican datos exteriores, algunas veces sin el estímulo de una realidad exterior que la desencadene, en este caso es auto referente.

---

<sup>23</sup> Roland Barthes. *Mitologías*. Rio de Janeiro: ed. Bertrand Brasil;1993., p131.

<sup>24</sup> Lucien Sfez. *Crítica da Comunicação*., p77. (cit.ant). Traducción de la autora.

<sup>25</sup> Idem.

La Internet aparece también como la "nueva sociedad de comunicación". Esta afirmación es tautológica y pertenece al género de afirmaciones circulares que, diciendo todo, no dicen nada, encerrando una visión solipsista en que yo soy yo porque así lo creo sin admitir otro juzgamiento. Ya Octavio Paz criticaba la definición de "Sociedad de Comunicación", refiriéndose a la sociedad en si, afirmaba que la sociedad era mucho más que eso y que en todos sus aspectos políticos, religiosos, económicos, artísticos, bélicos y comerciales está presente la comunicación.<sup>26</sup> La comunicación dentro de Internet es auto-suficiente, por ejemplo, si queremos construir una página, todo lo que es necesario, instrucciones, elementos, está dentro de ella, así el *internauta* no precisa apartarse de su computador. Parece que la Internet substituye el mundo, creando su propia realidad. En este sentido, es muy común encontrar la información teorizando sobre si misma y, al referirse a la realidad, lo hace respecto de lo que se encuentra en su interior.

Podríamos pensar que la Internet es autista porque es una herramienta de investigación interior, todos sus datos y conocimientos están centrados en su interior, teniendo ella propia una actitud sordo-muda, ramificada sobre si misma. Se creó la ilusión de que quien está conectado, está en el mundo; se acostumbra decir que "si Dios existiese, estaría en la Internet". Podríamos compararla a "La Biblioteca de Babel", de J. L. Borges: "*No había problema personal o mundial cuya elocuente solución existiese: en algún hexágono. El universo estaba justificado, el universo bruscamente usurpó las dimensiones ilimitadas de la esperanza*"...<sup>27</sup> "*Cada ejemplar único, insustituible, pero (como la biblioteca es total) hay siempre varias centenas de millares de facsímiles imperfectos: de obras que no difieren sino por una letra o por una coma*"<sup>28</sup>. La comparación no es excesiva. Supongamos que alguien desee saber sobre el Budismo; siempre tendrá una palabra mas donde *clicar* con el *mouse* en ese "laberinto-desierto". Una red circular, espiral, que amplía su campo a cada instante en un proceso sin fin.

---

<sup>26</sup> Octavio Paz. *Hombres en su siglo*. Buenos Aires: ed Biblioteca de Bolsillo;1990., p82.

<sup>27</sup> J.L. Borges. Obras Completas. *Ficciones*. -*La Biblioteca de Babel*-. Buenos Aires: ed. Emecé; 1990., p465.

<sup>28</sup> Idem.

La Internet se caracteriza por una circularidad ilimitada. No hay comienzo ni fin. No hay más actor y espectador, emisor y receptor, representación y expresión, sino que todo se presenta confundido.<sup>29</sup> *"Desaparecidos aquí: el mensaje, el sujeto emisor, el sujeto receptor. Suprimidas: la realidad del sujeto, la realidad del mundo y, por lo tanto, la realidad interactiva de los individuos. Eliminada: toda referencia a la representación cartesiana que pone a distancia el sujeto y el objeto. Eliminada igualmente: toda referencia a la expresión espinosista, a la delicada inserción de un sujeto complejo en un ambiente complejo"*.<sup>30</sup>

El ser humano queda sumergido en una vorágine de datos infinitos, perdiéndose la referencia de principio y fin, queda extraviado, perdido en el **exceso de información**: Hoy la censura es el exceso de información. Tenemos la idea de que la censura tiene que ver con la amputación o con el recorte, pero, en el contexto presente, la censura funciona mediante sobreinformación en un contexto de tiempo real, que dificulta la distinción de la buena y la mala información al mismo tiempo que censura la capacidad de razonar, de pensar.

La Internet presume abarcar la totalidad, actúa como un todo eclipsando las instituciones intermediarias, pretende tener un control capaz de auto contener todos los usuarios, prescindiendo del mundo exterior. Quien viaja por la Internet tiene la ilusión de hacerlo realmente.

¿La Internet es el mundo? ¿El mundo está en la Internet? ¿La Internet representa al mundo? Tamaña presunción. ¿La Internet podría representar al mundo? ¿La Internet expresa al mundo? Absurdas afirmaciones que sólo podrían estar en boca de un fanático. ¿El mundo es sólo el mundo informático?

Cuando se hace referencia a la Internet es como "símbolo de partida", siendo, en realidad, "marca de clausura": cosmogonía cerrada sobre sí misma, que tiene sus categorías propias, su tiempo, su espacio, su plenitud y mismo su propia existencia. Ella mira su propio ombligo, el exterior toma vida sólo a partir de ella misma, haciendo tributo a un solipsismo extremo en que todo existe a partir de su propia existencia. El

---

<sup>29</sup> Lucien Sfez. *Crítica da Comunicação.*, p76.

<sup>30</sup> Idem., p77.

"Mito de Narciso" es trasladado a la red que enamorada de si misma, queda presa en su abismo sin dar lugar para ver al mundo exterior, la realidad fuera de si. Ella se cree la única realidad.

Y el mundillo de la Internet compone su propio lenguaje, para realizar sus valores míticos "*Wired-Planet*"; "*Surfistas*"; "*Navegantes da rede*"; "*Internautas*". Los usuarios "navegan". Cultura ad-hoc, engañosa y presuntuosa. Y aquellos que saben que no salen de la sala donde está su computador, imaginan que los datos buscados se encuentran en algún lugar virtual enmarañado por las redes que guardan todo lo que se procura. Se viaja por el ciberespacio, que está en el intervalo inmaterial existente entre terminales de computador. Micro islas fluctuantes reticuladas por un sinnúmero de fronteras maleables. Universo virtual invisible, impalpable mas comprensible por concepto. Hay quien crea su mundo de relaciones en la red a través de los "*Newsgroups*", "Redes Sociales", autodefinidos como "comunidades virtuales", reticentes al diálogo cara a cara, en un cambio de milenio cuyas características son el individualismo, el aislamiento, la alienación, la asepsia, el no contacto como forma de evitar contagios, como si se procurase la certeza y la libertad del anonimato, o de la no-existencia. Dentro de la Internet, el cuerpo desaparece, los "contactos" entre personas son sólo a través de imágenes, palabras y sonidos. Se habla hasta de "romances en la Internet"; el individuo se resguarda en su isla, se clausura sin rejas, sin juicio acusador rindiendo homenaje a la cultura de lo privado. Comunicación desmembrada. Comunicación que se realiza apenas en el plano de algunos aspectos elementares. Puro flujo digital, bits organizados como lenguaje e imagen. Conocerse sólo por el nombre, ausente o imaginado, anonimato que realiza los intercambios personales. En esa comunicación, la familiaridad es descartable y la intimidad fluctuante: hay placer en el extrañamiento, sin sensualidad directa. Espacio virtual en que nada está sujeto a satisfacer convenciones sociales o reglas de control cultural, limitaciones en el uso del lenguaje, autocensura en la expresión de sentimientos y pulsiones. Nombres que se cambian, reducto donde se exorcizan los fantasmas, fantasías mediadas por las máquinas. Esto realmente se debe a las nuevas tecnologías? Es necesario analizar el sistema económico en que está inserida. Un artículo titulado "*Redes sociales, reinas de Internet en 2007*" comentaba que un informe realizado por Google establece que siete

de esos sitios, llamados redes sociales, se ubican entre los diez términos más buscados por los usuarios. En la lista aparecen Badoo, Hi5, Facebook y Second Life, entre otros. **“El año que termina fue el de la consagración de las redes sociales. Así lo demuestra el informe “Zeitgeist 2007” elaborado por Google, que afirma que de las 10 búsquedas más frecuentes realizadas en la página, siete respondieron a ese tipo de sitios de socialización. En el ranking aparecen la red británica Badoo la hispana Hi5 y la estadounidense Facebook. También se hacen un lugar los sitios en los que se comparten videos, como YouTube y Dailymotion. Y el del juego de rol online para chicos Club Penguin. En tanto, el mundo virtual de Second Life -en el que los participantes asumen el papel de un personaje creado a su gusto para vivir una segunda vida en Internet- es la última red social registrada recientemente por Zeitgeist entre las 10 búsquedas más frecuentes.**

*Hasta el momento, el mundo sólo vio "la punta del iceberg" en lo que respecta a las redes sociales, expresó Amit Kapur, un alto directivo de MySpace. "Es un paso natural en la evolución de la Web que **se está volviendo más personal**", afirmó. ¿Dónde reside el atractivo de los juegos de rol y los mundos virtuales? Según Jeremy Bailenson, director de un laboratorio de Interacción Virtual Humana en la Universidad de Stanford, California, el imán de esos sitios radica en que **"le permiten a la gente interactuar como su 'yo' ideal y no como su verdadero 'yo'** "Pero el frenesí de las redes sociales llegó también a las esferas financieras: Microsoft compró en los últimos meses el 1,6 por ciento de Facebook por 240 millones de dólares. A ese precio, el sitio - que todavía no gana dinero- vale 15 mil millones de dólares, casi tanto como General Motors.”* <sup>31</sup> Hay quienes desean conectarse con el mundo, algunos lo hacen con amigos, otros con desconocidos, otros como forma mercantil, incluso para ilegalidades. Los sitios para conocer gente, muchas veces son utilizados como mercado de personas para prostitución.

La sociedad capitalista marca los rumbos de la Internet. Pues diga lo que se diga, la Internet también es un gran negocio. Productos que se comercializan a través de ella, publicidad salvaje y la unión del computador al teléfono, audio y televisión. En este

---

<sup>31</sup> Diario Clarín. 27 de diciembre, 2007.

marco de enorme transformación tecnológica estamos asistiendo a un nuevo fenómeno de concentración y alianza, en gran escala, entre los industriales de la comunicación y los medios propiamente dichos. Tal vez esa industria represente lo que representó en la década del '30 y '40 la industria del automóvil en los Estados Unidos. La Internet es casi un símbolo del capitalismo financiero transnacional. Flujo de información sin fronteras y de globalización del capital que circula sin control; modelo en que se reducen los estados nacionales, y desaparece la acción reguladora de los bancos centrales; planeta en el cual el derecho financiero internacional es el derecho norte-americano. El modo ideal de mercado, y sobre ese modelo planetario, permanente, inmaterial se está construyendo el proyecto de las autopistas de información, pues los mercados transnacionales funcionan gracias a ella. Circulación de dinero 24 horas, continuo movimiento de domicilios bancarios. Movimiento económico que tiende a la homogeneización del mundo. Los mercados marcan las reglas del juego y las reglas son: consumo, consumo, consumo; hoy cayó en desuso la fórmula "ser es tener", actualmente "ser es estar conectado a la red" ser parte de la red, ser parte y estar conectado a las nuevas tecnologías, formar una unidad incentivando la cultura del individualismo y el consumo. La Internet reproduce este sistema, se retroalimenta. Qué sería de esta tecnología en otro cuadro cultural? El medio impone su propia lógica? La tecnología posee su propia lógica que determina el mensaje? Octavio Paz, en relación a McLuhan, para quien el medio es el mensaje, subraya que "los medios son la sociedad", (...) "los medios reflejan el tipo de sociedad en que están inseridos."<sup>32</sup> De esta forma cada uno está en la suya, cada uno crea su propia página. Esto es una forma de incentivar la pluralidad o es un camino en dirección a una cultura autista, no por la falta mas si por el **exceso de información?**

El filósofo Jean Baudrillard cree que el poder de hoy no cambia de manos porque nada controla el proceso. Occidente no tiene mas imaginación ni valores y así se revela su descomposición. La sociedad tecnológica posee su propia dinámica prescindiendo de poderes focalizados, teniendo la terrible capacidad de mantener una cultura tecnocrática.<sup>33</sup>

---

<sup>32</sup> Octavio Paz. *Hombres en su Siglo*. México., pág. 87.

<sup>33</sup> Jean Baudrillard. *El crimen perfecto*. Barcelona: ed. Anagrama; 1996., p198-199.



El gran acontecimiento de nuestra contemporaneidad es la constitución de un Yo ficticio, definido por su relación dentro de una red virtual y fascinada por imágenes de imágenes. El mundo que se nos propone en la pantalla nos transforma en algo familiar. En la medida en que nosotros nos contentemos con esa imagen ya no hay relación entre "yo" y "el", entre el mundo y nosotros. Es una falsa familiaridad. El objeto de esta fascinación sería menos real que los sueños y las visiones, las cuales todas las culturas tradicionalmente han podido dar un sentido, porque eran producto de un lugar y de una cosmología. En la Internet no existe lugar ni cosmología, sólo sonido, palabras e imágenes.

Ya no es más el poder lo que está en juego, es el ser mismo.

Tal vez podamos hallar a la Internet el **paradigma** de lo que ya es y de lo que será la sociedad de **control**, "mundo donde reina la libertad, y hasta la anarquía", mundo donde se tiene la falsa creencia de poder "entrar" y "acceder" y moverse cuando en realidad se está inmóvil. Podríamos pensar que en la red el **control** está relacionado con o **exceso de información**, de opciones, con la posibilidad de enredar-se horas y horas en una comunicación multilateral e infinita.

Si observamos un poco podremos percibir que al "navegar" por la Internet, ese mundo "virtual" es en definitiva un reflejo de este mundo "real", dos desiertos, en la Internet también no hay donde llegar, también se vive intensamente saltando de una revista para otra, mirando *home-pages*, museos, cine, diarios. En definitiva, este **exceso** también nos inmoviliza, nos paraliza a la hora de reflexionar de la forma que estábamos acostumbrados desde la modernidad. Hoy son todos datos parciales, partes de partes, fracciones de fracciones, tenemos un conocimiento de todo pero de nada en profundidad. O tal vez, una nueva forma de conocimiento está siendo creada. El conocimiento se está adaptando a la realidad como **proceso aleatorio** –como sistema dinámico- en construcción y no más a la ilusoria totalidad ordenada de la modernidad.

La euforia por la Internet no nació aleatoria, su surgimiento es la consecuencia, en gran parte, de una sociedad transnacionalizada, de un modelo de sociedad que

idolatra a la tecnología y a la información. Dejando de lado a su antiguo Dios, el hombre se aventura a adorar antiguos y nuevos dioses como respuesta a la ansiedad de una sociedad de la miseria, del vacío y de la soledad. "Y el hombre creó a Dios", y a sus fetiches, ídolos, y mitos. En definitiva creó y crió un poder superior que lo ayude a tomar fuerzas para hacer frente a la vida y a la muerte. Hoy, sólo, sin un poder identificable, sumergido en la vorágine del consumo, perdido en la ilimitada diversidad, bombardeado e intoxicado por noticias transmitidas por mercenarios, atraído por millares de sectas, cultos, religiones, el hombre occidental erige a la tecnología como nuevo fetiche. Es a través de ella y con ella que realiza su ritual, encuentra su paz sagrada, seducido, hipnotizado, comulga con la inmaterialidad de las redes.

Todavía no sabemos si es un mito, porque pertenece a un grupo reducido y disperso de personas. Dentro de ese mundo está el mundo científico-tecnológico, aquel de las ciencias exactas, la tecnología, las ciencias humanas y el arte, y otras incursiones, es decir, están aquellos que piensan al mundo buscando e intercambiando conocimiento a través de ella. En este sentido sería *tautista la red*? No si la relacionamos con el mundo real, o si la tomamos como modelo de estudio social. Si hablamos de la Internet y no decimos que tienen acceso a ella el 3% de la población mundial no tiene sentido este artículo. Por eso que si queremos analizar Internet y cultura, Internet y democracia, etc. lo podemos hacer sólo como un modelo. Cómo La República o la caverna de Platón. Aunque allí no había Internet, sí estaba presente la idea de democracia, idea que todavía ilumina la cuestión gubernamental. Incluso siendo tan maltratado su uso que podríamos considerarla sinónimo de prostitución. La democracia está prostituida. Su corrupción por dinero llega a límites ultrajantes. "*Ciento veinte millones de niño en el medio de una tormenta*", decía Eduardo Galeano en *Las venas abiertas de América Latina*, ya Marx refería a lo largo de su obra a una sociedad prostituida por el dinero, brevemente concluimos que la democracia no está dando lo mejor de si. Pero es el único sistema que tenemos para lograr la libertad del individuo. Entonces debemos pensar a través de ella y utilizar todos los instrumentos que ayuden a su bienestar. Qué se hace con la democracia, ese es el desafío de todos. Es un sistema que incluye el tráfico de personas y la esclavitud? Entonces hay cuestiones urgentes que erradicar.

No sentimos armonía cuando nos damos vuelta y observamos el mundo real, el mundo no se transforma sólo desde la Internet. En definitiva es un medio de comunicación y un medio de ampliación para los mercados ahora insertados en cada hogar.<sup>34</sup> Incentivar el consumo es el principal motor de circulación de datos en la Internet.

El título *Tecnología/Un mercado de enorme potencial. Internet se hace fuerte en China*, explica el crecimiento de un 50% del uso de Internet, a pesar que el gobierno censura algunos sitios.<sup>35</sup> Parece que la muralla cayó también, luego de miles de años. Paradojalmente la comunicación via Internet es pensar en una frustración para la evolución humana. Justamente por la gente que socializa a través de la tecnología y no cara a cara. Qué será mejor para el gobierno chino en este momento, la censura o la libre información? Quizá le conviene más el exceso de información.

Por otro lado vemos que desde el gobierno los países nórdicos bloquean las páginas pornográficas, ante el tráfico de personas que esta atrás de ese mercado, el más valuado en la red. Censura versus libertad, un tema en controversia.

---

<sup>34</sup> No llama la atención que podamos viajar virtualmente con toda libertad al mismo tiempo que se confinan en los hogares por fobias, miedo de la violencia externa?

<sup>35</sup> La censura sobre la Internet, como por ejemplo, los filtros colocados al acceso de wikipedia, para evitar material políticamente delicado, paradójicamente hizo que la Internet no pare de crecer. Parece que una cuestión cultural como la prohibición de más de un hijo produce que esos hijos únicos necesiten buscar relaciones sociales a través de la red. Por lo que más del 70% son menores de 30 años, lo contrario que en EEUU, esto lo dice un analista de Morgan Stanley. Los márgenes operativos son del 28% en china, 15% en EEUU. Los valores de las acciones de It se dispararon, casi duplicándose cada año desde 2003, hasta alcanzar \$50 mil millones de dólares en la actualidad.

El uso principal es distribuir gratuitamente películas, programas de TV y música pirateada. Aunque los censores consiguen filtrar páginas que podrían traer problemas políticos, no consiguen detener el flujo de piratería que proviene de medios extranjeros.

El mercado principal es Internet móvil a teléfonos celulares. Con más de 500 millones de usuarios de telefonía móvil, china tiene más suscriptores que EEUU, Japón, alemania, y Gran Bretaña juntos. Más de la mitad usa los teléfonos para comprar ringtones (tonos de llamada) chistes y fotos que proveen portales de Internet móvil tales como KongZhong y Tom Online. Cada descarga cuesta pocos centavos, pero sumando, el ringtone de una canción exitosa llamada Mice Love Rice, generó más de 10 millones de US\$ en ventas en 2005. Otro gran campo es el de los juegos en línea, acá no hay piratería porque son libres, pero se paga una suscripción para jugar y pueden comprar elementos , accesorios para los personajes.

El área más dinámica es el de las comunidades en línea (a cargo de empresa Tencent), redes sociales para conocer gente y mensajería instantanea. Es gratuito, pero los usuarios pagan por ejemplo para fondo de páginas, o más espacio de almacenamiento. Para muchos usuarios en China la Internet no es una red mundial: es solamente tan amplia como china.

Pero la comunidad de Internet de China es evidentemente un mundo en sí mismo. La Nación 09/02/08.

En Japón, las novelas escritas en celulares son Best Sellers. La novela, que era una referencia al texto completo de la modernidad, a la linealidad histórica, donde había sentido de totalidad, una utopía, un ideal, ahora se puede escribir y leer desde un celular. Incluso hay novelas creadas en *blogs*, por los diversos miembros. Interesante es lo que dijo Chiaki Ishihara, un experto japonés en la literatura en la Universidad Waseda que ha estudiado *móvil novelas*. "*No es que tenían el deseo de escribir y que el móvil pasó a estar allí. En lugar de ello, en el curso de intercambio de e-mail, esta herramienta llamada el móvil ha inculcado en ellos (los usuarios) el deseo de escribir.*"<sup>36</sup>

Por un lado es magnífico este desarrollo y por otro es absurdo cuando hay gente que todavía no sabe leer en papel. Si la sociabilidad, la ética, pueden transmitirse directamente desde la tecnología entonces que a las escuelas donde no hay tiza lleguen computadoras y se socialicen y lean y se formen desde la Internet utilizando todo el aparato tecnológico que circula en ella. Sería un salto (de la Revolución Industrial) no necesariamente negativo, hacia la revolución tecnológica.<sup>37</sup>

Tomando como medio de comunicación la llamada enciclopedia global o [www.Wikipedia.org](http://www.Wikipedia.org), un modelo de sociabilidad participativa, nos aventuramos a imaginar otra sociabilidad, otro sujeto, con conciencia de su individualidad al tiempo que toma conciencia del *otro*, de ser parte de una red universal, de la enciclopedia como un todo. Estos valores deberían ser considerados para pensar en otro mundo para habitar.

Wikipedia, "la enciclopedia libre", es una organización participativa que no se basa en contratos, es decir, no existe la imposición de obligaciones entre personas. Cada usuario de Internet y de la enciclopedia puede crearla, sumar información sobre un tema, e informarse sobre otros on-line. Cooperativa de conocimiento es la construcción de esta enciclopedia. Recientemente se inauguró [www.wikilengua.org](http://www.wikilengua.org), acarreado promesas para la lengua castellana. Es un proyecto de la Fundación del Español Urgente (Fundéu), creada por la agencia de noticias EFE, con financiamiento de la entidad

---

<sup>36</sup> [http://www.nytimes.com/2008/01/20/world/asia/20japan.html?pagewanted=1&\\_r=1&emc=eta1](http://www.nytimes.com/2008/01/20/world/asia/20japan.html?pagewanted=1&_r=1&emc=eta1)  
New York Times. Asia Pacific. 20/01/08.

<sup>37</sup> Hace 10 años se analizaba como en Mozambique la introducción de la radio en portugués estaba arruinando las diversas lenguas y culturas que convivían.

bancaria BBVA. La organización es presidida por el director general de la Real Academia Española (RAE), Victor García de la Concha. En Wikilengua el modelo de supervisión de actos vandálicos (como distorcionar información) es cercano a la Wikipedia, donde una serie de supervisores revisan los cambios que se van haciendo a los artículos. Los supervisores salen de la propia comunidad de la Wikilengua.

Lo mejor enriquece la sabiduría de una cultura. Como refiere J.L.Borges en la Biblioteca de Babel "*Qué el cielo exista, aunque mi lugar sea el infierno. Que yo sea ultrajado y aniquilado, pero que en un instante, en un ser, Tu enorme Biblioteca se justifique.*"<sup>38</sup> Borges está refiriéndose al mundo, que sería la Biblioteca de Babel. En cuanto a la Internet, que es tecnología y conocimiento, que su existencia se justifique. Y es en estos espacios como Wikipedia, o el sistema Unix-Linux, y otros programas donde se justifica porque crece con la participación de todos. Tomemos el modelo como un ideal. Y veamos que las asambleas en diversos lugares de resistencia, como en Oaxaca, México, o las asambleas en la Fábricas Recuperadas en Argentina componen una estructura similar.<sup>39</sup>

Finalmente es la economía la que determina el ser social. Entonces es la economía más allá de la tecnología la que debe ser contemplada en función de una armonía social. Y si definimos la ética como la conciencia que une a todos los puntos de la red, sin ética la red no puede ser porque no existiría el *otro*, no existiría sociedad, ni vida.

Cuando a los políticos del mundo se les pregunte por la guerra, deberán responder: no sólo es una guerra en Internet.

---

<sup>38</sup> La Biblioteca de Babel. OC.Tomo I. Pág.470.

<sup>39</sup> "*Fábricas Recuperadas y comunicación horizontal. Un modelo que redefine el poder.*" [www.jornaldomauss.org/extra/2007\\_11\\_21\\_17\\_20\\_57\\_fabricas\\_mariaisabel.pdf](http://www.jornaldomauss.org/extra/2007_11_21_17_20_57_fabricas_mariaisabel.pdf) Ackerley, M. Isabel. Diciembre 2007.