

La administración del sentir en las redes sociales

Hector Ariel Feruglio Ortiz. Doctor en Ciencias Humanas UNCa-IINTAE-UNIOVI
giovanniferuglio@gmail.com

Resumen

Podríamos afirmar que el capitalismo visual promueve formas de explotación del afecto mediante una multiplicación técnica de la imagen cosificada en las redes sociales. Las mismas se constituyen como espacios para la administración del sentir como materia de intercambio a partir de una economía de las sensaciones. Este trabajo pretende abordar las nuevas formas de poder emergentes mediante la cuantificación del sentir como una unidad de vigilancia y de control, y los modos posibles de resistencia y emancipación de la cosificación de la imagen como materia de intercambio en la cultura de la conectividad.

Abstract

The administration of feeling in social networks Summary

We could say that visual capitalism promotes forms of exploitation of affection by a technical multiplication of the image reified in social networks. They constitute spaces for the administration of feel as a matter of exchange from an economy of sensations. This paper aims to address emerging new forms of power through the quantification of feeling as a unit of vigilance and control, and possible ways of resistance and emancipation of the reification of the image as a matter of exchange in the culture of connectivity.