

## Elementos que influyen en el proceso de construcción de la identidad profesional de estudiantes universitarios y su vinculación con la innovación educativa

**Abigail Gama Melecio.** Estudiante de la Licenciatura en Ciencias de la Educación de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo  
abigama\_1795@outlook.com

**Coralía Juana Pérez Maya.** Universidad Autónoma del Estado De Hidalgo  
cpm258@yahoo.com.mx

**Maricela Zúñiga Rodríguez.** Universidad Autónoma del Estado De Hidalgo  
Innomary@hotmail.com

### Introducción

“Aunque tal vez sea una exageración decir que todos los caminos conducen a la identidad, no lo es afirmar que cualquier camino parece ser capaz de llevar a la identidad” (Coll & Falsafi, 2010, pág. 19).

249

Septiembre  
Octubre  
2018

La identidad es un concepto que ha estado bajo la mirada de diversas disciplinas a través del tiempo tal como lo expone Bolívar (2006, p. 17):

“La cuestión de la identidad cuenta con una larga tradición, tematizada en los campos filosófico (identidad personal y narrativa), psicológico y sociológico (socialización e individualización), historia y antropología (identidad social de grupos, pueblos o género)”.

Este artículo retomará a la identidad bajo las miradas de la psicología educativa y la sociología educativa, así mismo pretende identificar algunos de los elementos principales que influyen en el proceso de construcción de la identidad profesional de estudiantes universitarios. Cabe resaltar que reconocer estos elementos contribuye a

Artículo realizado dentro del Seminario sobre: *Filosofía de la identidad. Hacia una fenomenología materialista de la identidad* de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Pachuca, Hidalgo, México, 2017.

obtener información necesaria para la toma de decisiones en el desarrollo de procesos de innovación educativa. Este artículo se realiza como parte del proyecto Red de Comunidades para la Renovación de la Enseñanza y Aprendizaje en Educación Superior (RECREA) en el cual se participa.

### **Identidad bajo una mirada psicológica**

Desde esta disciplina la identidad ha sido relacionada con la personalidad y responde a la pregunta ¿quiénes somos? Uno de sus máximos representantes aporta que “el sentimiento subjetivo de identidad es un sentimiento de mismidad y continuidad que experimenta un individuo en cuanto tal; pero supone también una cualidad especial, (...) ser reconocido por otros, incluso en los casos en que no sea especialmente consciente. (Erikson, 1975, p.586-587).

Según describe de la Torre & Tejada (2007), cuando llega el momento en que se piensa en quiénes somos, se remonta en el tiempo desde el ahora hasta lo recorrido en la vida, incluso, desde antes de que se nazca. Y se percibe algo permanente, nuestro Yo, un sustrato biológico, familiar, educativo y social, que es parte fundamental de uno mismo y que va más allá de lo físico, del nombre, como marca indeleble, que llega a trascender a través del tiempo.

Jane Elliot en 1968, llevó a cabo un ejercicio pedagógico con niños de primaria de una pequeña población estadounidense, un experimento psicosocial basado en la categorización social y su objetivo era concienciar al alumnado de los efectos de la discriminación. ¿Qué se siente al ser discriminado y la ser discriminador?, cabe resaltar que el 100% de la población es de tez blanca. La profesora dividió al grupo en dos partes, un grupo de “ojos marrones” y otro de “ojos azules”, al primer grupo les hace comentarios negativos y al segundo los motiva con comentarios positivos, provocando cierta rivalidad entre ellos. Como resultado obtiene que los estudiantes del grupo en que ella hacía comentarios positivos obtienen mejores resultados que los del grupo discriminado. (Comunicación iS+D, 2012).

Este experimento es retomado por García Fernández (2008) quien aporta que a partir de la confrontación con otros grupos se establece la identidad y las diferencias

culturales las cuales muchas veces son establecidas de forma casual pero, una vez establecidas, funcionan como refuerzo identitario de un grupo.

Lo interesante de dicho experimento tiene que ver con los niños participantes ya que durante el enfrentamiento, cada grupo destacó características del otro, que antes habían pasado desapercibidas y que ahora utilizaban para diferenciarse de entre sí. En el caso particular de los estudiantes universitarios, éstos reconocen características propias y diferencias con otros grupos a partir de un sentimiento de confrontación que surge al reflexionar en el rol que desempeñarán en el campo laboral, retomando la idea de Appiah (2007), la confrontación con otros grupos les permite establecer su identidad como profesionistas.

### **Identidad bajo una mirada sociológica**

De acuerdo con distintos autores como Hirsch (2013), García Fernández (2008), Erikson (1980) la identidad se construye a partir de un proceso de socialización, así lo confirman Bolívar, Fernández-Cruz y Molina (2005, p. 2) quienes señalan que:

...las identidades se construyen, dentro de un proceso de socialización, en espacios sociales de interacción, mediante identificaciones y atribuciones, donde la imagen de sí mismo se configura bajo el reconocimiento del otro. Nadie puede construir su identidad al margen de las identificaciones que los otros formulan sobre él.

Lo anterior permite destacar lo relevante del proceso de socialización puesto que se demuestra la influencia que juega la relación entre individuos durante el proceso de construcción de las identidades. De la misma forma se desea subrayar que el reconocimiento de los otros con respecto a la definición personal es fundamental ya que el individuo hace un juicio sobre él mismo a partir de cómo lo juzgan los demás. (Erikson, 1980).

Considerando a la identidad bajo las dos disciplinas anteriores (psicológica y sociológica), se entiende que existe una correlación entre el aspecto personal y social que interviene en la definición identitaria, o más bien, que una determina a la otra, en este caso vale la pena considerar lo que García Fernández (2008), expone como una “contradicción esencial de la identidad” argumentando que existe una contradicción

en la identidad como pertenencia a una clase, lo cual supone, ella misma, que es plural. La pertenencia al grupo es necesaria para la identidad personal, luego la identidad personal no es más que compartir algo con otros, si se comparte, ya no es identitario, ya no es propio.

En el caso de los estudiantes y de acuerdo con lo anterior, el sentimiento de pertenencia a un grupo es medular, es decir, para un estudiante de cualquier carrera, es importante un sentimiento de pertenencia hacia su grupo de profesionistas, identificando características particulares de su grupo, así irá construyendo su identidad al mismo tiempo que comparte esa identidad con otros, formando parte de un colectivo.

### **La identidad como idea falsa**

La identidad es considerada como idea falsa partiendo de lo siguiente: “la identidad como constructo social y psicológico que no tiene una realidad esencial, por tanto no tiene una existencia real” (García Fernández, 2008, p. 280). Considerando esta hipótesis, se entiende que la identidad no puede ser percibida a través de un acercamiento físico, sin embargo, como el mismo autor aclara, no quiere decir que no exista, o que su importancia sea menor. Sólo que, al ser una construcción se puede observar cómo se construye y hacia dónde.

Se concuerda en que la identidad no existe, por lo menos esencialmente, sin embargo, tal como el autor ha afirmado podemos acercarnos a un análisis de cómo y hacia dónde se construye ésta, por tanto, tal como se reafirmará más adelante, la identidad, es construida a partir de diversos elementos mismos que definen o modifican las identidades de los individuos.

### **La identidad profesional**

Ahora bien, se retomará un sentido más, relacionado al término de identidad, como ya se ha mencionado, la identidad puede estar referida hacia distintos ámbitos, se ha referido a una identidad bajo términos psicológicos, que afecta a la identidad personal por la cuestión de vivencias y sentimientos que influyen en dicha

dimensión, se abarca también desde un punto de vista sociológico relacionado al reconocimiento social, sin embargo, la identidad se redirecciona hacia un sentido y hacia una forma más de análisis: el reconocernos desde el rol a desempeñar, es decir, desde una identidad profesional. Esto podría considerarse aún más complejo cuando los estudiantes no han incursionado en el complejo y cambiante campo laboral en donde, tal como algunos autores afirman, la identidad profesional se define. Sin embargo, la importancia de este análisis del proceso de construcción de la identidad en estudiantes se explica en las palabras de Balduzzi & Egle (2010, p.68):

Retomando el concepto de identidad profesional, podría afirmarse que la socialización laboral, al imponer prácticas, modos habituales de acción y un lenguaje compartido, configura rasgos específicos de dicha identidad. No obstante, ésta comienza a construirse durante el proceso de formación académica. De manera progresiva, va generándose un cambio de posición subjetiva: el paso del status de “estudiante” al del “profesional”.

Durante su formación, los estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Educación realizan en el séptimo semestre la Práctica Profesional y en el octavo semestre el Servicio Social, estas herramientas los proveen de herramientas para la construcción de su identidad profesional, la cual se irá modificando o afianzando en su trayectoria de profesionalización. (Balduzzi & Egle, 2010).

Se desea acentuar que la construcción de la identidad profesional es influenciada por dos enfoques ya antes revisados; el personal (psicológico) y el social (sociológico) tal como lo señala Machuca (2008, p.53): así, la identidad profesional es tomada como resultado de procesos colectivos de interacción, en donde se articulan tanto lo individual como lo social de los sujetos en la constitución de sus identidades. Son el complejo de representaciones profesionales adquiridas en el proceso de interacción durante su formación profesional que permiten diferenciarse o identificarse de otros grupos profesionales en cuanto a su ser y quehacer profesional.

Lo expuesto hasta aquí supone que el desarrollo ya sea en el ámbito personal, social o institucional juega un papel de suma importancia en la definición de las identidades, para este punto identidades profesionales, ya que la pertenencia a un grupo (profesional) es un elemento trascendental para la construcción de las mismas.

A continuación se exponen los elementos considerados relevantes para la construcción de la identidad profesional en estudiantes universitarios:

#### Ámbito personal:

Las experiencias personales llegan a influir de manera importante en las decisiones que los estudiantes toman, por ejemplo, una de las decisiones con más impacto en las personas es la elección de la carrera profesional. Es común que esta decisión haya sido elegida a consecuencia de experiencias personales que los estudiantes han enfrentado, por ejemplo, algunos estudiantes eligen la carrera influenciados de alguna u otra forma por familiares, principalmente por sus padres. Lo anterior, de acuerdo con Hirsch (2013, p.78) puede ocasionar problemas: “Hay problemas en la orientación profesional y en el hecho de que hay padres que obligan a sus hijos a estudiar la misma carrera que ellos ejercen (...)”.

Hirsch (2013) aporta que para promover la identidad profesional es importante una buena elección de la carrera ya que esto forma parte fundamental de la identidad profesional exponiendo que, si la carrera ha sido elegida por gusto y no por mera influencia de los padres el rol que desempeñará el estudiante será mejor.

Aunado con lo anterior, en un instrumento aplicado a un grupo de estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Educación que actualmente cursa el noveno semestre, se les solicitó que colocaran desde el menos importante hasta el más importante ciertos ítems relacionados con elementos para el desarrollo de la construcción de su identidad profesional. De acuerdo con los resultados, la mitad de estudiantes colocaron como elemento más importante la vocación por la carrera y manifestaron que si no existe ese interés por la profesión difícilmente puede existir una identidad profesional y exponen que solo cuando se sienten realmente atraídos por la profesión se da el máximo esfuerzo para continuar en la carrera y para ejercerla en el campo laboral.

#### Trayectoria formativa

Las experiencias que recorren los estudiantes universitarios durante su proceso formativo son importantes para la construcción de su identidad profesional porque estas experiencias detonan la motivación o el desencanto que el estudiante siente hacia la profesión. Además es importante mencionar que la identidad profesional no es construida solamente cuando los estudiantes comienzan a laborar, sino que la

identidad se promueve durante la trayectoria formativa al recibir su formación profesional. De acuerdo con lo planteado, el docente adquiere relevancia en su desempeño y algunos profesores tienen conciencia de ello. Por ejemplo, en una investigación realizada por Hirsch (2013, p. 79), uno de sus informantes mencionó lo siguiente:

“La identidad profesional se construye sobre todo en la profesión, eso es claro, pero hay que ir la trabajando en el ámbito de la formación; para ello, el estudiante tendría que tener claro y eso tendríamos que hacerlo los profesores, en qué se está formando, qué está estudiando y por qué lo está estudiando, tendría que tenerse claro y no se suele tener, lo que es el perfil profesional de la carrera que está cursando, es decir, para qué se está formando, en qué va a trabajar, cuál es la identidad profesional de los trabajadores, cuáles son las salidas profesionales, cuáles son los ámbitos laborales, etc.”

Por su parte, en el caso de los participantes de la Licenciatura en Ciencias de la Educación manifestaron que la formación durante la universidad es valiosa, exponiendo como elementos más importantes la calidad del proceso de aprendizaje y el interés hacia las materias de su formación, no obstante, consideran que la posibilidad de conseguir un empleo una vez egresada o egresado fortalece más su identidad profesional.

Es importante señalar que la participación de los docentes en el proyecto Red de Comunidades para la Renovación de la Enseñanza y Aprendizaje en Educación Superior (RECREA) posibilita que los estudiantes participen en otras experiencias formativas y coadyuvar en el desarrollo y adquisición de su identidad profesional.

### **Reconocimiento social**

El reconocimiento social tiene que ver con la percepción y valoración que le otorga la sociedad, y en especial los empleadores, a una profesión (Damián, 2015). El ser reconocido por otros, es un elemento que beneficia la construcción de la identidad profesional, por el contrario, que los estudiantes no sientan el reconocimiento del rol que desempeñan es algo que la afecta porque al no identificar



su quehacer profesional, no es solicitado por los empleadores, lo que impacta en su inserción a un trabajo, ocasionando que acepten empleos que encuentren y no para los que fueron formados.

Una parte de los participantes del instrumento aplicado en la Licenciatura en Ciencias de la Educación dieron a conocer que tanto el reconocimiento social de la carrera como el reconocimiento de la Universidad son elementos que impactan en su identidad profesional debido a que se relacionan con la posibilidad de aumentar sus oportunidades de inserción en el campo laboral gracias al reconocimiento de la sociedad hacia su carrera o su institución de procedencia.

Lo expresado hasta el momento reafirma ciertos componentes que Bolívar (2006), enmarca en la construcción de identidad profesional:

<i>Componentes de identidad profesional</i>	<i>Construcción de la identidad profesional</i>
A. Autoimagen.	H. Trayectoria de vida.
B. Reconocimiento social.	I. Historia profesional
C. Grado de satisfacción.	J. Formación recibida
D. Relaciones sociales en el Centro/Dpto.	K. Crisis de identidad
E. Actitud ante el cambio.	
F. Competencias profesionales.	
G. Expectativas de futuro en la profesión.	

*"La identidad profesional del profesorado de secundaria: crisis y reconstrucción"*, Bolívar, A., 2006, p. 129. Ediciones Aljibe.

De los componentes anteriores se revisaron; el ámbito personal (en donde se incluyó la elección de la carrera y que podría relacionarse con trayectoria de vida, elemento expuesto por Bolívar) reconocimiento social, trayectoria formativa que incluye formación recibida. Estos componentes deben ser considerados por los docentes en las aulas sobre todo si se pretenden desarrollar proyectos de innovación como respuesta a las demandas no solo de los rankings internacionales sino también que den respuesta a las necesidades de los estudiantes.



## Identidad profesional y su vínculo en la innovación educativa

A lo largo de los últimos tiempos se han implementado nuevos y diversos proyectos de innovación educativa con el objetivo de renovar y mejorar el proceso tanto de enseñanza como aprendizaje. En el caso de la RECREA<sup>1</sup> esta tiene como uno de sus objetivos principales, la formación de comunidades y redes de académicos orientadas a la innovación de las prácticas docentes, centradas en el aprendizaje y del diseño y en la construcción colectiva del conocimiento desde la perspectiva del pensamiento complejo, es decir, desde prácticas educativas que reconozcan la importancia de los procesos de construcción del conocimiento considerando distintas disciplinas, incluso de campos tradicionalmente alejados, como las ciencias sociales y las ciencias naturales con las humanidades teniendo como finalidad enseñar a investigar a fin de promover un pensamiento autónomo, que permita la generación de ciudadanos capaces de interactuar con su entorno y transformarlo, atendiendo a sus problemáticas de manera competente y generando soluciones auténticas (Verdejo & Freixas, 2009, p.5).

Para lograrlo, al implementar un nuevo proyecto se debe considerar el lado subjetivo de los estudiantes y realizar un diagnóstico de los sujetos que participarán, conocer las características de un grupo puede llegar a brindar información enriquecedora para las propuestas de innovación; de hecho se podría afirmar que realizar un diagnóstico de los estudiantes, no solo de conocimientos también de actitudes, valores y situaciones más subjetivas antes de considerar alguna innovación es de suma importancia, tal como lo expone Gewerc (2001, p.3):

Este interés por la construcción de la subjetividad puede considerarse una moda académica, sin embargo, los modos en que se conforma la subjetividad resulta ser una privilegiada vía de acceso para el estudio de las relaciones sociales. El conjunto de estas investigaciones propone una nueva perspectiva sobre lo social: la del individuo que vive cotidianamente las reglas que rigen la vida en sociedad.

---

<sup>1</sup> El Proyecto Red de Comunidades para la Renovación de la Enseñanza-aprendizaje en Educación Superior (RECREA) es una iniciativa de la Subsecretaría de Educación Superior para Profesionales de la Educación y la Dirección General de Educación Superior Universitaria que inició en 2016 con Escuelas Normales y Universidades Públicas Estatales de distintos estados del país.

El punto anterior, por tanto, es detonante porque al tratar de incluir la parte subjetiva en los nuevos proyectos de innovación educativa, se evidencia la nueva responsabilidad que recae en la formación que brindan las Instituciones de Educación Superior (IES):

El proceso de la formación universitaria ya no puede circunscribirse a la transmisión de conocimientos disciplinares, debe abarcar el proceso de la formación de la persona en su integralidad, e incluir en los espacios de aprendizaje el pensamiento propio, la comprensión profunda, la independencia de juicio, la colaboración en el esfuerzo intelectual y la responsabilidad sobre las propias opiniones y expresiones (Verdejo & Freixas, 2009, p.4).

Ante lo planteado surge otra figura esencial en las prácticas educativas que no puede quedar a la deriva para llevar a cabo un proyecto de innovación: el docente.

El docente puede llegar a ser un motivador o un obstaculizador en el proceso de construcción de una identidad profesional y esto lo reafirma Verdejo & Freixas, (2009) quienes exponen que: el papel del docente es crucial en la formación de los estudiantes, especialmente por su papel de mediador, ejemplo y motivador para los estudiantes. Más allá de la información y apoyo que pueda proporcionarles, se encuentra la experiencia como profesional y académico que no se adquiere en los libros, y la influencia que ejerce sobre la autoestima de los estudiantes para generar confianza en su capacidad de aprendizaje.

En cuanto al vínculo que se propone exponer entre los elementos que caracterizan la construcción de la identidad profesional de los estudiantes y la innovación en las prácticas educativas, es importante resaltar que, entre los componentes expuestos por Bolívar en el cuadro anterior existen dos componentes claves para esclarecer dicho vínculo, el primero referido a:

### **Competencias profesionales**

Es importante resaltar que las competencias profesionales se adoptan a partir de otro elemento; la formación recibida, pues bien, dentro de los proyectos de innovación educativa se pretende que los estudiantes alcancen nuevas competencias acordes con las exigencias de una sociedad inmersa en un mundo globalizado. De

acuerdo con Eraut (2006) el conocimiento profesional, en las competencias profesionales, es uno de los componentes de la identidad profesional.

Una de las tareas de los docentes es guiar el proceso de formación y desarrollo de competencias profesionales que coadyuve al estudiante a poseerlas para así lograr esa estabilidad en su identidad profesional, lo que contribuye en aumentar sus posibilidades para una inserción laboral exitosa; desarrollando sus habilidades profesionales desde el ámbito de la formación, reafirmando el perfil profesional de la carrera y promoviendo la motivación por la misma.

### **Actitud ante el cambio**

Este elemento debe trabajarse en las aulas con los estudiantes, de hecho el pensamiento complejo, que funge como eje clave para la innovación educativa en la RECREA, requiere de saber responder a los problemas que se presenten en la vida cotidiana. Por lo cual el contexto en que se desarrollan los estudiantes se debe tener en cuenta, sobre todo por los nuevos cambios en los contextos educativos, los estudiantes deben aprender a desarrollarse y optar por una actitud positiva ante nuevos retos.

Para Bandura (2004) la actitud que se muestra ante el desarrollo de la innovación es lo que él nombra autoeficacia. Lo anterior destaca que toda innovación requiere de cómo enfrentemos los problemas, los nuevos retos y cambios.

Se necesita vincular la teoría con la práctica, en las aulas, no olvidando que al igual que todos, los estudiantes se encuentran expuestos a constantes cambios y conocerlo pero sobre todo comprenderlo puede aportar información clave para ayudarlos a desarrollar el pensamiento complejo, las competencias profesionales y el aprendizaje significativo que es ideal en todo proyecto de innovación.

Con lo mencionado hasta aquí se pretende resaltar que uno de los objetivos principales para las IES es crear profesionistas capaces de insertarse en el campo laboral y que este, sea congruente con la disciplina estudiada, para lograrlo los estudiantes deben reconocer dónde pueden insertarse según lo estudiado, es decir, se necesita, como se ha recalado hasta este momento, de una identidad profesional estable o lograda como bien lo aporta Lancaster (2006) quien considera una

identidad realizada o lograda cuando se han formado compromisos estables de acuerdo con un nuevo sentido de identidad (nivel de compromiso alto) y se han desarrollado valores personales y un concepto de sí mismo.

Es preciso alcanzar esta identidad al momento de egresar y esto puede facilitarse solamente con prácticas innovadoras que permitan guiar al estudiante hacia ese sentido de identidad profesional que refleje las competencias profesionales adquiridas durante su formación y en donde además adquieran la capacidad de enfrentarse a los cambios, que sin duda los recibirán en su entrada al mundo laboral. De modo que, tener en cuenta el proceso de construcción de identidad profesional en los estudiantes es trascendental sobre todo para los docentes quienes son los que formarán parte de los procesos de enseñanza aprendizaje y quienes de manera sustancial participan en dicha construcción.

### **Modelo de análisis retomando lo propuesto en las dimensiones del yo: fenomenología, antropología y psicopatología**

Por último, García Fernández (2015) aborda un modelo de análisis que presenta la clasificación de un tema íntimamente relacionado con la identidad, la idea del yo, estableciendo dos formas de análisis:

La primera consiste en preguntarnos si existe el *yo* como forma sustancial e intransferible, el autor reflexiona en este primer punto y señala que esta idea hace suponer que todos y cada uno de los habitantes de este planeta deberían tener una idea distinta del *yo*, quien no la tenga, no posee un *yo* de carácter individual.

En relación con los estudiantes la idea anterior, supone que cada uno de ellos debería tener una idea distinta del yo, en este caso profesional, cabe resaltar que de ser así, no podría existir un colectivo de profesionistas con una identidad compartida porque la idea supone que se debe poseer un yo individual.

Cosa distinta es el considerar, como el autor expresa, que más bien, existe un ente o un ego trascendente o de carácter colectivo es decir, una idea general de lo que se entiende por el *yo*, se considera algo más lógico, no se quiere decir con esto, que todos piensen igual, sino que esta idea del *yo* se vive dentro de un proceso de

socialización como ya se había mencionado anteriormente, lo que hace que se tenga una concepción similar del *yo*.

Bajo esta perspectiva, se entiende entonces, que a través de relaciones sociales, el estudiante adquiere una concepción similar del *yo*, es decir, que reconoce características similares y acordes al colectivo de profesionistas al que pertenece.

En este mismo sentido, García Fernández (2015) hace mención de Max Scheler exponiendo qué es él quien plantea el segundo método, con la característica de ser una idea más objetiva “podemos buscar las ideas del *yo* en aquello que los hombres escribieron sobre sí mismos y de ello extraer las ideas del *yo* que manejaron” (p.192). Cuando se aplica este método se demuestra que las ideas del *yo* casi siempre coinciden y que muy pocas veces son del todo distintas incluso las palabras que se utilizan para describir dicha idea, pero siempre en el sentido de un significado similar.

Existe, sin embargo, un tercer supuesto, se expone el término *dialelo* que dicho en otras palabras significa intentar definir conceptos que ya se encuentran dados o se definen desde sí mismos (García Fernández, 2015).

Es importante exponer los tres supuestos anteriores porque a partir de ellos se obtiene una clasificación de doble entrada de acuerdo con el autor:

	Semántico	Sintáctico	Pragmático
M3	Ontológico	Operaciones	Normas
M2	Fenoménico	Relaciones	Dialogismos
M1	Fisicalista	Términos	Autologismos

García Fernández, Román (2016), “Dialécticas del *yo*. Análisis de las concepciones del *yo* a través de la clasificación de las distintas ideas de *yo*”, en *XI Boletín de estudios de filosofía y cultura Manuel Mindán*. Madrid, Fundación Mindán Manero, p. 187-199.

De acuerdo con los resultados de la entrevista de los estudiantes y la teoría revisada para este proyecto, la identidad profesional se refleja principalmente en el M2 que propone García Fernández, ya que la identidad es vista como un fenómeno que se construye a partir de relaciones sociales que permiten contar con una definición del mismo, sin embargo, estas definiciones son dadas por los estudiantes

como dialogismos, o sea, concepciones similares que otros han dado sobre la idea del yo.

## Conclusiones

La identidad, la idea de yo, son temas valiosos, de hecho la identidad ha sido estudiada desde diferentes perspectivas esto hace que se concuerde con la expresión de Coll & Falsafi (2010, p.19):

“Aunque tal vez sea una exageración decir que todos los caminos conducen a la identidad, no lo es afirmar que cualquier camino parece ser capaz de llevar a la identidad”.

Son diversos los componentes que influyen en la construcción de la identidad profesional de los estudiantes universitarios que participaron en el estudio. Algunos de los principales son la vocación, la formación, el reconocimiento social de la carrera y de la institución. A pesar de que la identidad se construye, no se debe dejar de lado que es un proceso inacabado, en realidad durante nuestra vida tendremos nuevas experiencias, descubriremos nuevos gustos, haremos cosas nuevas y por ende nuestras identidades pueden ser renovadas, lo importante es no perder el sentido de identidad. En relación con lo anterior, Gewerc (2001, p.4) sostiene que el proceso de construcción de la identidad es complejo y que no siempre es “exitoso” (...).

Por otra parte existen diversas estrategias para favorecer un proyecto de innovación, comprender el proceso de construcción de las identidades e identificar que esos elementos son en ocasiones los metas de proyectos de innovación educativa es un medio que permite reconocer los factores que influyen en los estudiantes para tomar decisiones e incluso para actuar de tal o cual forma durante su trayectoria formativa y así posteriormente insertarse a una nueva realidad en donde tendrán que demostrar las habilidades, actitudes y destrezas que desarrollaron.

## Referencias

Balduzzi, M. M. & Egle, C. R. (2010). Representaciones sociales e ideología en la construcción de la identidad profesional de estudiantes universitarios avanzados. *Revista Intercontinental de Psicología y Educación*. 65-83. Recuperado

de:

[http://repositoriodigital.academica.mx/jspui/bitstream/987654321/25530/1/RIP\\_SIEDU%20XI-2-03.pdf](http://repositoriodigital.academica.mx/jspui/bitstream/987654321/25530/1/RIP_SIEDU%20XI-2-03.pdf)

- Barbosa, A. E. (2008). *La identidad profesional de los sociólogos*. Tesis de maestría, Facultad Latinoamericana de ciencias sociales, México.
- Bolívar, A. (2006). *La identidad profesional del profesorado de secundaria: crisis y reconstrucción*. Málaga: Aljibe.
- Coll, C. &. (2010). Identidad y Educación: tendencias y desafíos. *Revista de Educación*, 353, 17-38.
- García Fernández, Román (2016), "Dialécticas del yo. Análisis de las concepciones del yo a través de la clasificación de las distintas ideas de yo", en *XI Boletín de estudios de filosofía y cultura Manuel Mindán. Pensamiento español y contemporáneo: dimensiones del yo: Fenomenología, antropología y psicopatología*, Madrid, Fundación Mindán Manero, p. 187-199. <http://fundacionmindanmanero.org/wp-content/uploads/2016/12/Bolet%C3%ADn-XI.pdf#page=187> (Consultado 2/09/2018)
- García Fernández, Román (2008) "Inmigración e identidad" en *Eikasía. Revista de filosofía*, año iii, no. 16, enero, p. 215-230. <http://revistadefilosofia.com/16-07.pdf> (Consultado 2/09/2018)
- Hirsch, A. A. (2013). Elementos teóricos y empíricos acerca de la identidad profesional en el ámbito universitario. *Perfiles Educativos*, XXXV (40), 63-81.
- Medina, J. Á. (2012). El Concepto de identidad como recurso para el estudio. *Psicología & Sociedad*, 2 (24), 272-282.
- Verdejo, P. & Freixas, R. (2009). *Educación para el pensamiento complejo y competencias: Diseño de tareas y experiencias de aprendizaje*. Innova Cesal. Primera reunión de trabajo, México.